

OSAKA
光のルネサンス
Hikari-Renaissance
2025

Christmas
HANDMADE
Marché

クリスマスハンドメイドマルシェ募集
ご案内

OSAKA光のルネサンス2025とは

About.

水都大阪のシンボル中之島を彩る 冬の芸術祭

OSAKA光のルネサンス

大阪・中之島を舞台に、歴史的建造物や水辺を巨大スクリーンに変える水と光の祭典。プロジェクションマッピング、イルミネーション、フードマーケットなど体験型プログラムが中之島を回遊型ギャラリーへ。メイン会場に続く「中之島イルミネーションストリート」では光のトンネルが全長約150mにわたり輝く。毎年12月に開催、大阪の冬の風物詩として国内外から観光客を呼び込み、地域活性と文化発信を担う。

主催 大阪・光の饗宴実行委員会(大阪府、大阪市、(公社)関西経済連合会、
大阪商工会議所、(一社)関西経済同友会、
(公財)大阪観光局、光のまちづくり推進委員会)

開催期間 2025年12月14日(日)～12月25日(木)(12日間) 17:00～22:00まで
※一部コンテンツにより異なる

場所 大阪市役所周辺～中之島公園



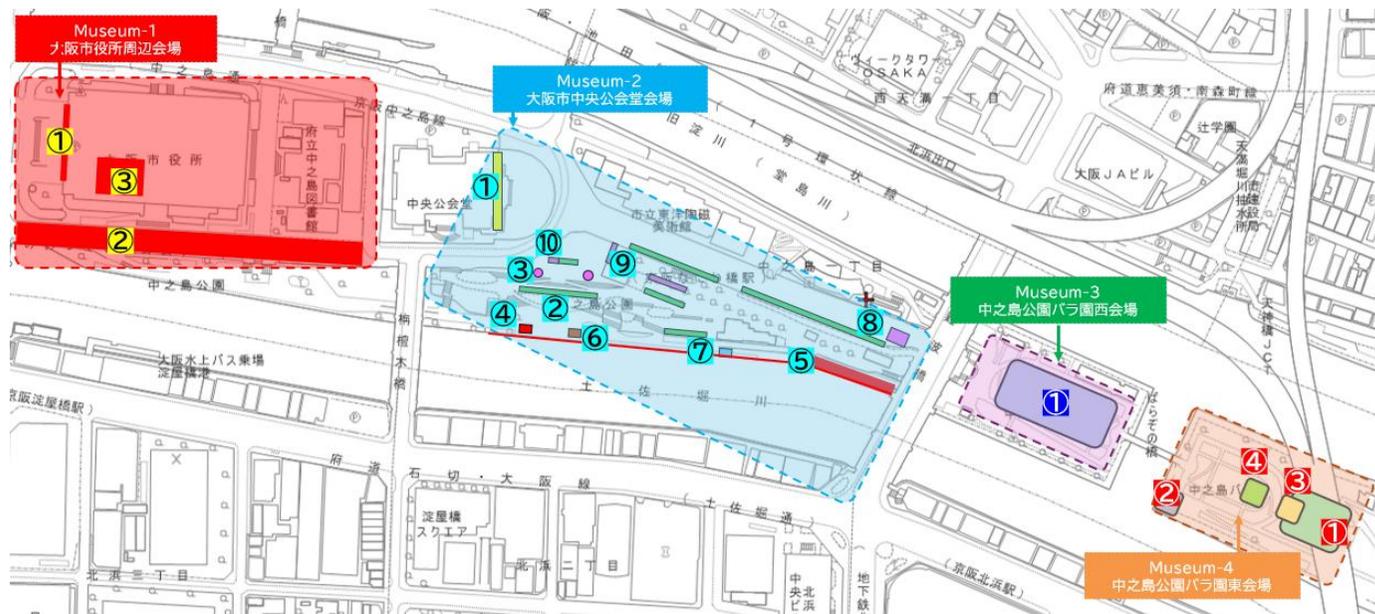
OUTLINE

OSAKA光のルネサンス2025 2025年12月14日（日）～12月25日（木）
17：00～22：00

時間 : 17時～22時
会場 : 大阪市役所周辺～中之島公園（大阪市北区中之島1）
来場者数 : 388万人（2024年実績）
入場料 : 無料
主催 : 大阪・光の饗宴実行委員会
制作 : 株式会社ケーファ



会場ゾーニング



実施エリア	実施期間	実施時間	名称	実施会場
Museum-1 大阪市役所周辺会場	11/3(月・祝)～12/13(土)⇒ロゴ 12/14(日)～12/25(木)⇒動画+ロゴ 12/26(金)～12/31(水)⇒ロゴ	17:00～25:00	① 大阪市役所正面イルミネーションファサード	大阪市庁舎正面
	11/3(月・祝)～12/31(水)	17:00～25:00	② 中之島イルミネーションストリート	みおつくしプロムナード
	12/21(日)・24(水)・25(木)	18:30～/19:30～ 20:30～ 3回/日	③ 市役所コンサート (日程・時間帯)	大阪市役所 (1F 玄関ロビー)
Museum-2 大阪市中央公会堂会場	12/14(日)～12/25(木)	17:00～21:00	① 大阪市中央公会堂 壁面プロジェクションマッピング	大阪市中央公会堂東側正面
		16:00～22:00	② 光のマルシェ	中之島通 (大阪市中央公会堂前)
		17:00～22:00	③ ランタナストリートランプ	中之島通 (大阪市中央公会堂前)
		17:00～22:00	④ フォトスポット	水上劇場川沿い
		17:00～22:00	⑤ リバーサイドイルミネーション	水上劇場川沿い
		17:00～22:00	⑥ リバーサイドフィルムーン	水上劇場川沿い
		17:00～22:00	⑦ 樹木ライトアップ	水上劇場川沿い
		17:00～22:00	⑧ 大道芸	中之島公園 こと絵本の森前
		16:00～22:00	⑨ 開催本部・警備本部	中之島公園 水上劇場
		16:00～22:00	⑩ インフォメーション	中之島公園 水上劇場
Museum-3 中之島公園バラ園西会場	12/14(日)～12/25(木)	17:00～21:30	大阪芸術大学 学生作品 ～名称未定～	中之島公園 バラ園西側
Museum-4 中之島公園バラ園東会場	12/14(日)～12/25(木)	17:00～22:00	① クリスマス ハンドメイドマルシェ	中之島公園 バラ園東側
		17:00～22:00	② ミラーボールツリー	中之島公園 バラ園東側
		17:00～21:00	③ 光のコンサート	中之島公園 バラ園東側
		17:00～22:00	④ 「UMEDA MEETS HEART2024」連携 BIGスノーマンin中之島	中之島公園 バラ園東側

クリスマスハンドメイドマルシェ

期間中総来場者数300万人を誇る大阪最大の冬の風物詩OSAKA光のルネサンスの会場で行われる
クリスマス ハンドメイド マルシェです。

ご来訪されるお客様へご来場の記念やお友達・ご家族のプレゼントとなるハンドメイドの販売を行えればと考えています。

ココロあたたかなクリスマスイベントに是非ご参加ください。



イメージ

募集期間2025年9月12日（金）～11月3日（月） 23：59迄

応募ガイドライン-1

■クリスマスハンドメイド マルシェの趣旨に賛同できる方

■出店ルールを守っていただける方

出店者・来場者の皆さんの協力無くしては継続していくことが難しいイベントです。

ご理解とご協力の程よろしくお願い致します。

※クリスマスハンドメイドマルシェは個人の方の出店が対象です。

■販売いただけるものもの

・ご自身の手づくり作品であること

(雑貨、小物、アクセサリ、服、家具、アート、インテリア、絵、パンなど)

・手づくりワークショップ

※ご自身の作品であっても第三者の権利を侵害する作品、

またはその他の理由により展示内容にふさわしくない

作品は、主催判断にて撤去・退場させていただく場合がございます。

■販売できないもの

・動物、生き物 ・著作権に抵触するもの ・委託販売

・仕入れ品、中古品

(但し、和服や洋服等を素材としてリメイクしたグッズはOKです)

応募ガイドライン-2

■ 出店の流れ

募集期間2025年9月12日（金）～11月3日（月） 23：59迄

① 本登録による申し込み

申込フォームの全ての項目にご記入いただき、ご応募ください。

※作品写真も必ず応募に加えてください。

※決定後の写真の差し替えはできませんので、申し込み時の写真は吟味して応募してください。

② 事前審査

主催者より事前審査いたします。

③ 参加可否メールのご案内

- ・参加可能な方に一斉メールを送ります。専用ライングループへご登録願います。
- ・落選の方にも個別ご連絡いたします。（審査内容にはお答えいたしかねます）
- ・参加決定のご案内は登録時期に応じ、順次複数回に分けて行います。

④ 出店者説明会

11月11日（火）オンライン形式 参加必須

- ・応募期間中であっても説明会を行います。

⑤ 出店料のお支払

11/20までに出店料をお支払い下さい。

応募ガイドライン-3

■ 出店費用について

分類	日程	単価	日数	金額
A	12/14 (日) .15 (月) .16 (火)	7,000	3日間	¥21,000
B	12/17 (水) .18 (木) .19 (金)	6,000	3日間	¥18,000
C	12/20 (土) .21 (日) .22 (月)	12,000	3日間	¥36,000
D	12/23 (火)	14,000	1日間	¥14,000
E	12/24 (水)	14,000	1日間	¥14,000
F	12/25 (木)	14,000	1日間	¥14,000

※消費税込み

【お問い合わせ先】

OSAKA光のルネサンス2025

クリスマスハンドマルシェ事務局

担当：藪（やぶ）・吉田

ossotodeevent@gmail.com

注意事項

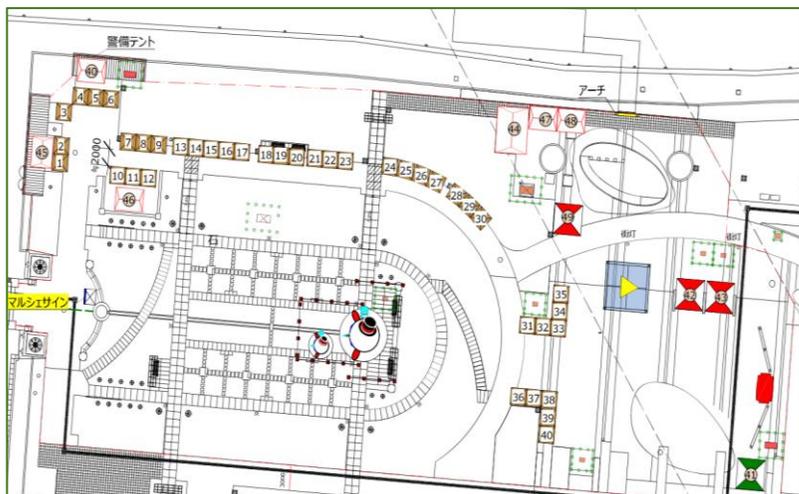
【出店に関して】

- ・ 出店時のテント・机・椅子は主催者準備
 - テント：2m×2m
 - 机：1.8m×0.6m
 - 椅子：丸椅子
- ・ 各ブースに100V 500Wを提供します。
 - ※暖房器具などを入れることはできません。
- ・ 1ブースにLED電球1個が設置されます。
- ・ 各ブースに後方に横幕を準備します（黒）
- ・ 各店同士の横幕はありません。
 - ※仕切りを希望する方は各自でご準備ください。
- ・ 各出店者で店内のデコレーションは行ってください。
- ・ 正面のみの向きで販売となります。（L字使用はできません）
 - ※但し角地の方はL字使用が可能ですが、選ぶことはできません。
- ・ 各店の責任としてキャンドル点灯が可能です。
- ・ 各店でライトやLED等の使用が可能ですが、会場はキャンドル色を基本としておりますのでイメージを合わせてください。
- ・ 敷物、値札、おつり、買物袋などは各自でご準備をお願いします。
- ・ 会場でゴミが出た場合は、燃える・燃えない・カン・瓶などを分けて会場ディレクターの指示に従って廃棄することができます。
- ・ 3日間出店する方はブースはそのまま、帰宅することができます。
 - ※24時間警備を巡回式に行いますが、商品の盗難、破損、紛失等は主催者では責任を負うことができません。必ずご自身で管理をしてください。
- ・ 販売時間17:00～22:00
 - ※終了時刻より前の店じまいは不可
- ・ 出店する場所は事前に主催者にて決定します。
 - ※場所はお選びいただけませんのでご了承ください。
- ・ 車両搬入不可 電車又は交通機関で来場ください。
- ・ 大阪内外、外国の方も多くご来場されますので、おもてなしの心でご対応頂ける方のみご出店頂きます。

昨年との違い

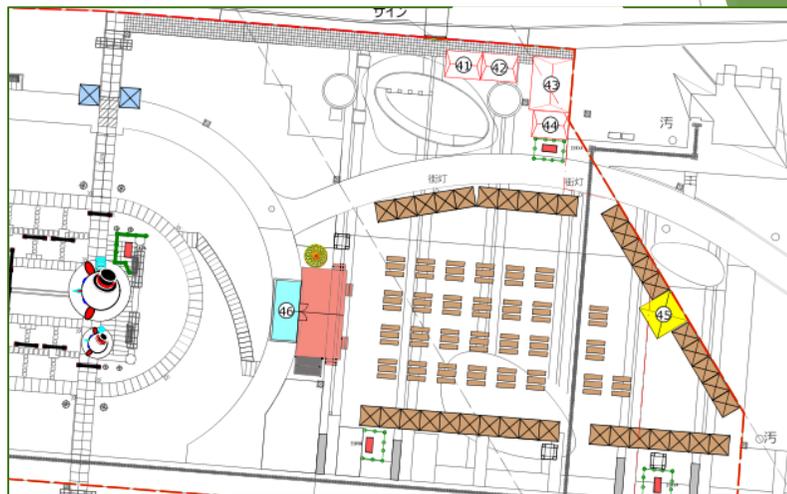
出店ブースのレイアウトが昨年とは異なります。

2024年レイアウト



昨年は通路に面したテント配置でもあり、各店舗を必ず目を通していただけました。

2025年レイアウト



2025年は、阪神高速下に面したレイアウトとなり、雨天の心配なく、お客様にも溜まっていたきやすい空間を作ります。また、ステージを囲う形でのレイアウトとなり、滞留性を高めることを目的としております。

また、今年はテントを日々出し入れしませんので、3日出店者は資材を残しておけます。

2024年風景



Handmade Souvenirs

